

Правила Программы лояльности «Кеш бэк за отзыв»

1. Общие положения

1.1. Организатором Программы лояльности «Кеш бэк за отзыв» от торговой марки «KD Кухонный Двор» на территории г. Москвы и Московской области, г. Рязани является ИП Титов Юрий Викторович (ИНН 771900049928, Свидетельство о государственной регистрации предпринимателя №В2/10923:02 от 03.11.1997г, юридический адрес: 111524, г. Москва, ул. Плющева, д. 9, корп.2, кв.4, фактический адрес: 140005, г. Люберцы, ул. Кирова, д.10).

1.2. Настоящие Правила определяют условия и порядок участия в Программе лояльности «Кеш бэк за отзыв». С момента принятия условий настоящей Программы Участник вступает во взаимоотношения с Организатором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Бонусов в соответствии с настоящими Правилами. Правила размещаются на Сайте www.kuxni.net, а также в других источниках по усмотрению Организатора.

1.3. Программа не регулирует приобретение товаров/работ/услуг и не является договором купли-продажи/договором о выполнении работ (оказании услуг).

1.4. Программа является маркетинговым мероприятием торговой марки «KD Кухонный Двор», направлена на привлечение новых и удержание существующих клиентов, развитие клиенткой базы и повышение лояльности. Программа является публичной офертой, адресована неопределенному кругу лиц, к программе вправе присоединиться любое изъявившее желание лицо на условиях настоящих Правил.

1.5. Программа действует на территории г. Москвы, Московской области и г. Рязани в салонах Партнеров, осуществляющих свою деятельность под торговой маркой «KD Кухонный Двор». Полный перечень адресов Партнеров размещен на сайте www.kuxni.net.

1.6. Программа действует с 01 ноября 2023г. и до полной ее отмены по решению Организатора.

2. Термины и определения

Программа – взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий товары и/или услуги у Партнеров, при выполнении требований настоящих Правил, приобретает право на получение Бонуса в соответствии с настоящими Правилами. Программа рассчитана на определенный период времени и/или географию действия и/или перечень Участников, целью которого является привлечение новых и удержание существующих клиентов, развитие клиенткой базы, формирование и увеличение лояльности Участников.

Участник – физическое лицо, заключившее Договор на приобретение товаров и/или услуг у Партнеров.

Партнеры – индивидуальные предприниматели/юридические лица, а также иные лица, которые в рамках Программы предоставляют возможность получения бонусов Участникам. Условия могут изменяться Организатором совместно с Партнерами.

Отзыв – Текстовое сообщение в сети интернет и социальных сетях, размещенное Клиентом на внешних сайтах - отзывах и на форумах жилых комплексов. Отзыв должен быть положительной тональности, основан на собственном опыте сотрудничества Участника с Партнером. К отзыву необходимо прикрепить не менее 1 фотографии. Отзыв должен содержать описание качественных и/или эстетических характеристик приобретенного товара/выполненной работы (оказанной услуги) в объеме не менее 3-5 (три-пять) предложений.

Бонус «Кеш бэк за отзыв», далее **Бонус** - в период действия Программы Участник может написать Отзыв и получить вознаграждение, путем перечисления вознаграждения в виде денежных средств на расчётный счет Участника. Реквизиты расчетного счета Участник сообщает по требованию Организатора/Партнера. Организатор и Партнеры не несут ответственности за точность данных банковских реквизитов, предоставленных Участником. Вознаграждение Участника является частичным возвратом денежных средств, затраченных Участником на приобретение товаров и/или услуг у Партнеров.

Сервисные сообщения – любые сообщения, связанные с Программой, в том числе сообщения технического характера, уведомления об изменениях в Правилах Программы, иные сообщения, связанные с Программой, за исключением рекламных сообщений, информационных сообщений и персональных предложений. Указанные сообщения не являются рекламой, а направлены на информирование Участника о технических, организационных изменениях в Программе, ее Правилах, по иным вопросам, связанным с Программой.

Рекламные сообщения – информация, за исключением Уведомлений, направляемая Участникам Программы, о действующих у Партнеров Акциях, скидках, мероприятиях, иных потенциально представляющих для Участников интерес предложениях Партнеров.

3. Участие в Программе

3.1. Участие в Программе является добровольным. Участником может стать дееспособное лицо, достигшее 18-летнего возраста (совершеннолетия), являющееся гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, использующее национальный телефонный номер сети подвижной связи российской системы нумерации.

3.2. Для участия в Программе необходимо приобрести у Партнеров товары и/или услуги (заключить Договор) на любую сумму, а также произвести оплату товаров и/или услуг в размере 100% их стоимости.

3.3. Для регистрации в Программе при заполнении Анкеты Участник предоставляет своё согласие Организатору/Партнеру на обработку персональных данных.

3.4. Согласившись с настоящими Правилами (приняв Правила), Участник соглашается на получение от Организатора/Партнера Уведомлений, предусмотренных настоящими Правилами. Участник, предоставивший согласие на получение рекламы, вправе в любой момент отказаться от получения рекламных сообщений одним из следующих способов: либо через сайт www.kuxni.net либо обратившись на горячую линию по телефону 7 (495) 500-04-04.

4. Начисление Бонуса. Размер Бонуса

4.1. Для начисления Бонуса с момента приобретения у Партнеров товаров и/или услуг (заключения Договора) Участник обязан разместить Отзыв в формате, определенном настоящими Правилами, на внешних сайтах – отзывах, указанных менеджером салона, и на форумах жилых комплексов. В качестве доказательства о размещении Отзыва Участник обязан предоставить Организатору/Партнеру ссылку на размещенный Отзыв. Бонус за отзыв начисляется следующим образом: на один заключенный Договор – один Бонус.

4.2. Организатор/Партнер проверяет Отзыв Участника и при соответствии Отзыва Участника формату, определенному настоящими Правилами, начисляет Участнику Бонус в виде вознаграждения в размере 3000 (три тысячи) рублей. Бонус в виде вознаграждения в размере 3000 (три тысячи) рублей перечисляется на расчетный счет Участника по реквизитам, предоставленным Участником.

4.3. Вознаграждение Участника является частичным возвратом денежных средств, затраченных Участником на приобретение товаров и/или услуг у Партнеров. Сумма вознаграждения не подлежит налогообложению в соответствии с п. 68 ст. 217 НК РФ.

4.4. Организатор/Партнер вправе отказать Участнику в начислении Бонуса в случае, если Участник нарушит условия настоящих Правил; злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми Участнику в рамках Программы; предоставляет недостоверные, недостаточные/некорректные (не позволяющие идентифицировать его) сведения и/или информацию, а также совершил иные действия, вводящие в заблуждение Организатора/Партнера; совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки обмана или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб и прочие негативные последствия.

5. Условия обработки персональных данных

5.1. Организатор обрабатывают персональные данные Участника в целях исполнения Правил Программы, а именно в целях: регистрации в Программе; предоставления Бонусов в соответствии с Программой; предоставления Уведомлений и информации (рекламы) о товарах и/ или услугах, о проводимых рекламных Акциях Партнеров, которые могут представлять интерес для Участника, а также в целях предоставления информации о персональных предложениях; сегментации для целей участия в Программе; качества обслуживания, разработки новых сервисов и услуг, предоставляемых в рамках Программы; проведения опросов, статистических и маркетинговых исследований; обеспечения безопасности, предотвращения мошенничества, подтверждения достоверности и полноты предоставленных Участником данных; обработки запросов, заявок и жалоб от Участника.

Организатор/Партнер получают персональные данные непосредственно от Участников при регистрации в Программе, а также в ходе исполнения Правил Программы и/или создают их самостоятельно и/или получают при передаче друг другу, и/или получают от третьих лиц.

5.2. Участник несет ответственность за корректность и достоверность персональных данных указанных им при регистрации. При изменении персональных данных, указанных при регистрации в Программе, Участник обязан незамедлительно уведомить Организатора/Партнера посредством обращения по телефону Контакт-центра. Неблагоприятные последствия, связанные с неуведомлением Организатора об изменении персональных данных Участника, полностью лежат на Участнике. Организатор не будет нести ответственности за невыполнение обязательств, предусмотренных Правилами, возникших по вине Участника, в том числе в случае не уведомления Организатора об изменении персональных данных Участника.

5.3. Способы обработки персональных данных: любые действия (операции) с персональными данными как с использованием, так и без использования средств автоматизации, включая сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение анализ, сравнение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, передача (предоставление, доступ) Партнерам и третьим лицам.

6. Изменение и прекращение Программы

6.1. Правила Программы могут быть изменены Организатором в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений на Сайте.

6.2 Организатор вправе приостановить или прекратить действие Программы в любое время в одностороннем порядке, уведомив об этом Участников любым доступным способом, в том числе путем размещения информации на сайте www.kuxni.net не менее, чем за 40 (Сорок) рабочих дней до даты приостановления или прекращения действия Программы (за исключением случаев приостановления действия Программы по техническим причинам или на основании предписания государственного уполномоченного органа).

7. Коммуникация в рамках Программы

7.1. По любым вопросам, связанным с применением Правил, Клиент/ Участник может обратиться по телефонам Горячей линии.

7.2. Организатор/Партнер вправе направлять Участникам Уведомления на адрес электронной почты, указанный при регистрации, и/или посредством направления СМС-сообщений, и/или в мессенджерах, и/или иным образом на номер телефона, указанный Участником при регистрации.

8. Разрешение споров по Программе

8.1 Все споры между Организатором/Партнером и Участником в рамках участия в Программе разрешаются путем проведения переговоров.

8.2. В случае если спор, возникший между Организатором/Партнером и Участником, не может быть урегулирован в процессе переговоров, он разрешается в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.